



FW TÜRKİYE

Türkiye'nin Fitness & Wellness rehberi

SEKTÖR RAPORU · HAZİRAN 2026

TR Sürüm · Profesyonel Aboneliğine Özel

Fitness ve Wellness Sektörü 2026

Teknoloji ve İnovasyon Görünümü

Türkiye'deki fitness profesyonelleri, salon yöneticileri, wellness girişimcileri ve yatırımcılar için stratejik sektör analizi.

PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

\$33,58
milyar

Fitness uygulama pazarı 2033
projeksiyonu

CAGR

%13,4

2026-2033 yıllık bileşik
büyüme

GIYİLEBİLİR YATIRIMI

\$1,475
milyar

Whoop + Oura son 12 ayda
topladı

Kaynak ve Atıf: Bu rapor, Athletech News'in Haziran 2026 Technology + Innovation Outlook raporundan sentezlenmiş veriler, Türkiye'ye özgü analiz ve FW Türkiye editöryal değerlendirmesi içerir. Tüm finansal rakamlar, ürün adları ve sözleşme detayları kaynak rapora atıfla aktarılmıştır.
Orijinal rapor için: athletechnews.com · İletişim: bilgi@fwturkiye.net

Künye

Yayın	FW Türkiye
Slogan	Türkiye'nin Fitness & Wellness rehberi
Sürüm	Haziran 2026 — TR Sektör Raporu
Format	Dijital özel — Profesyonel aboneliğe özel
İletişim	bilgi@fwturkiye.net · fwturkiye.net
Kaynak	Athletech News, Technology + Innovation Outlook, Haziran 2026
Telif	© 2026 FW Türkiye. Tüm haklar saklıdır.

Editörden

Athletech News'in Haziran 2026 Technology + Innovation Outlook raporu, küresel fitness ve wellness sektörünün önümüzdeki 12-24 ayını şekillendirecek teknoloji dinamiklerini ortaya koyuyor. Whoop ve Oura'nın açtığı 1,5 milyar dolarlık giyilebilir yarışından, Playlist ve EGYM'in 7,5 milyar dolarlık mega birleşmesine; Les Mills'in tüketici direnci verilerinden, ABC Fitness'in yıllık \$14 milyar işleyen agentic AI altyapısına kadar — küresel ölçek hızla değişiyor.

Bu rapor Türkiye'deki fitness profesyonelleri, salon yöneticileri, wellness girişimcileri ve yatırımcılar için iki şey hedefliyor:

Birincisi, küresel verilerin **aslına sadık** aktarımı: tüm fonlama rakamları, şirket isimleri, ürün adları ve istatistikler kaynaktan birebir korunmuştur.

İkincisi, Türkiye için **uygulanabilir yorum**: her bölümde "Türkiye perspektifi çıkarımları" başlığı altında, küresel trendin yerel pratiğe nasıl yansıtılabileceği açıklanmıştır.

Rapor; 21 tematik bölüm, yönetici özeti, anahtar veri eki, görsel tablo ve grafiklerle desteklenmiş 90 günlük aksiyon planı içerir. İyi okumalar.

— FW Türkiye Editöryal

İçindekiler

01	Yönetici Özeti + 3 görsel grafik	5
----	----------------------------------	---

BÖLÜM I — KÜRESEL DİNAMİKLER

02	Bağlantılı Fitness'ın Yeni Dönemi	10
03	AI Fitness'ta: Beklenti vs Gerçek + kuşak grafiği	12
04	Veri Savaşları: Tüketicinin Sahibi Kim?	14
05	Giyilebilirler Yarışı + pazar pay grafiği	16
06	AI Personal Training Devrimi	18
07	Fonlama Hareketleri + dağılım grafiği	20
08	VR Fitness Öldü mü?	22
09	AI Destekli Vücut Taramaları	24
10	Fitness Veri Fırsatı + koşu mesafesi grafiği	26

BÖLÜM II — MARKA ANALİZLERİ

11	Precor x Peloton	28
12	AltaDX: Tech Tax	29
13	Matrix x Seca	30
14	Hapana	31
15	Fitness On Demand	32
16	FitGrid + müdahale etkisi grafiği	33
17	FitRadio	34
18	EGYM Genius AI	35
19	Daxko	36
20	bsport + The Shed	37
21	ABC Fitness: Agentic AI	38

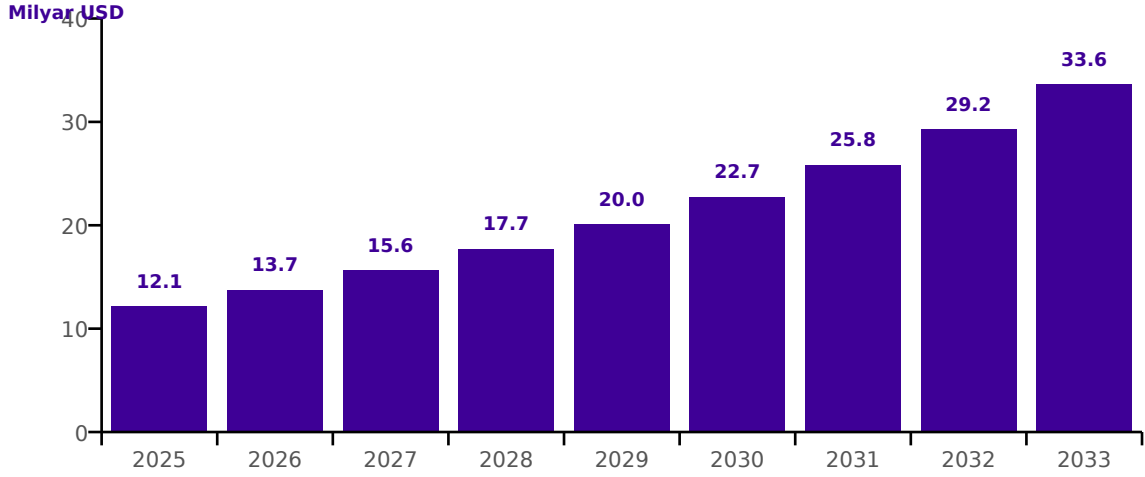
BÖLÜM III — TÜRKİYE EYLEM PLANI

22	Türkiye 90 Günlük Aksiyon + zaman çizelgesi	40
23	Anahtar Veri Eki (4 tablo)	42
24	Kavram Sözlüğü	45

Yönetici Özeti

Küresel fitness ve wellness teknolojisi 2026'da iki paralel hikâye yazıyor: **devasa sermaye akışı** ve **tüketici direnci**. Bu raporun ortaya koyduğu altı temel bulgu sektörün önümüzdeki 12 ayını tanımlayacak.

Grafik 1 — Fitness Uygulama Pazarı Büyümesi (2025-2033)

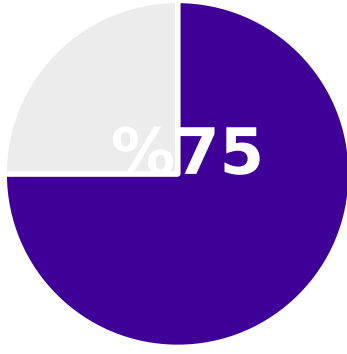


Kaynak: Grand View Research. CAGR %13,4 üzerinden öngörü. Y eksen: milyar USD.

Bulgu 1 — Giyilebilirler devasa yatırım kazandı

Whoop, **\$10,1 milyar değerlendirme** üzerinden **\$575 milyon** Series G fonlaması topladı; Oura ise **\$11 milyar değerlendirme** üzerinden **\$900 milyon** kazandı. Apple Watch, Garmin (Q1 2026 fitness segment +%42), Google Fitbit Air (\$99.99 ekransız) ve Samsung Galaxy Ring akıllı yüzüklerle yarışı sıkıştırıyor. Akıllı yüzükler ABD'de takipçi gelirinin **%75'ini** oluşturuyor.

Grafik 2 — ABD Takipçi Pazarı: Akıllı Yüzük Payı



ABD Takipçi Pazarı

2025 gelir payı dağılımı

■ **Akıllı yüzük: %75**

(Oura, Galaxy Ring, Ultrahuman)

■ **Geleneksel bileklik/saat: %25**

ABD perakende satış büyümesi 2025:

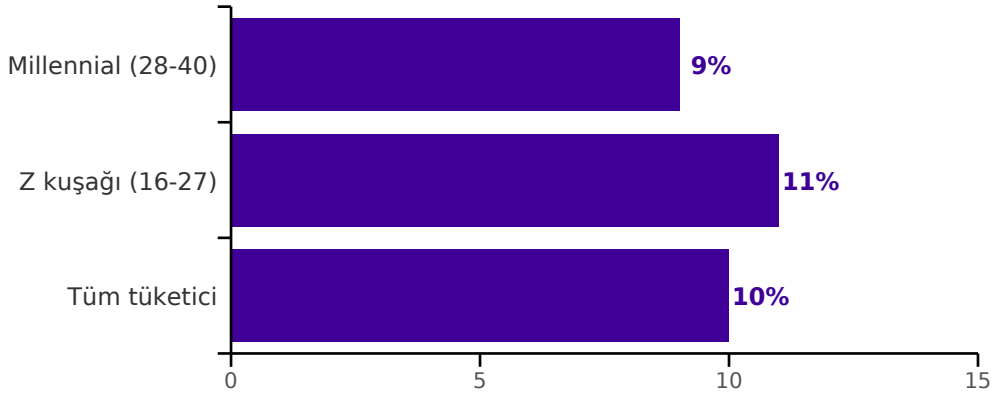
+%88 YoY

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026 (s. 28-30).

Bulgu 2 — Pazar fonlama dengesi değişti

Pandemi sonrası bağlantılı fitness'a sermaye akışı kurudu; Peloton hisseleri 2021'den bu yana **%94** düştü. Para şimdi **giyilebirlere, telesağlığa ve AI destekli wellness startup'larına** akıyor. Playlist + EGYM birleşmesi **\$7,5 milyar değerleme** ve **\$785 milyon yeni hisse** ile son hafızadaki en büyük fitness tech anlaşmasıydı. Function (\$298M @ \$2.5B), eMed (\$200M @ \$2B+, Tom Brady CWO), Midi Health (\$100M Series D, unicorn) yeni odak noktaları.

Grafik 3 — AI Antrenör Tercih Eden Tüketici Oranı (%)



Kaynak: Les Mills 2026 Global Fitness Report.

Bulgu 3 — Tüketici AI'a direnç gösteriyor

Les Mills 2026 Global Fitness Report'a göre küresel olarak yalnızca **%10 tüketici AI antrenör tercih ediyor**. En teknolojiye yatkın yetişkin grupları olan Z kuşağı (%11) ve Millennial (%9) en dirençli gruplar arasında. Bu paradoks sektörün stratejik çelişkisini doğuruyor.

Bulgu 4 — Üye-yüzlü değil arka ofis AI başarılı

ABC AI Workout Builder lansmandan 2 hafta içinde antrenmanların **%42'sini** AI ile üretti. ABC Intelligent Billing erken pilot ödeme retry başarısında **%30-40 iyileşme** gösterdi. EGYM Genius erken benimseyicilerde churn'u **%10 azalttı** ve onboarding'i **50 dakikadan 20'ye** indirdi. Başarı formülü net: AI önce **tahsilat, lead takip, churn tahmin** gibi arka ofis fonksiyonlarına uygulanmalı.

Bulgu 5 — Gerçek zamanlı çağ başladı

Daxko verisine göre lead'e 1 saatten geç dönüş yapılırsa iletişim oranı **10 kattan fazla** düşüyor. Tüketicilerin **%70'inden fazlası** kişiselleştirilmiş gerçek zamanlı etkileşim bekliyor. Davranış tetikli otomasyon (fiyatlandırma sayfası ziyareti, yarım kayıt, deneme sınıfı sonu) yeni standart. FitGrid verisi: **8 üyeden 1'i her an iptal riskinde**; ele alınmazsa yıllık %25-50 müşteri kaybı.

Bulgu 6 — Mega birleşmeler hızlanıyor

Tom Aulet'in (Ergatta CEO) gözlemi: *pazar aşırı doygun, çok az müşteri için kovalayan çok marka var*. Playlist + EGYM birleşmesi sadece bir başlangıç. Hyrox dalgası bağlantılı fitness markalarının (Peloton, Hydrow, Tonal) içerik stratejisini yeniden tanımlıyor. Türkiye'de 2026-27'de benzer konsolidasyon adımları beklenmeli.

TÜRKİYE İÇİN ÖNCELİKLİ 6 AKSIYON

- 1. Tek seferlik ücret + opsiyonel premium** üyelik modelini test edin. Whoop'un zorunlu yıllık modeli baskı altında.
- 2. AI'ı arka ofise koyun:** tahsilat retry, churn tahmin, lead takip. Üye-yüzlüye sonra geçin.
- 3. Hibrit Atlet hattı** kurun. Koşu + kuvvet + Hyrox tarzı yüz yüze yarışlar.
- 4. Reklamsız premium** konumlanın. Google bile temel kademeyi reklamsız tutuyor.
- 5. Yarı maraton odaklı 12 haftalık kombine programlar** tasarlayın. Garmin verisinde en popüler hedef.
- 6. Davranış tetikli pazarlama otomasyonu** kurun. 1 saatten kısa yanıt süresi yeni baz beklenti.

BÖLÜM I

Küresel Dinamikler

Sektörün önümüzdeki 12 ayını şekillendiren dokuz tematik analiz. Bağlantılı fitness'ın dönüşümünden veri savaşlarına, giyilebilir yarışından AI antrenörlüğüne.

Bağlantılı Fitness'ın Yeni Dönemi

Pandemi döneminde sektörün geleceği olarak gösterilen bağlantılı fitness, yüz yüze antrenmana dönüşle birlikte sert bir düşüş yaşadı. Ancak yöneticiler iyimser: stratejik odak **donanım satışından içerik ve dijital deneyime** kayıyor.

Peloton'un Uzun Toparlanması

New York merkezli marka hisse fiyatı 2021'den bu yana **yaklaşık %94** düştü. Ekim 2024'te göreve gelen CEO Peter Stern önderliğinde Peloton sadece bisiklet şirketi olmaktan çıktı. Kuvvet, Pilates, yoga, meditasyon ve beslenme içerikleri eklendi. Chief Product Officer Nick Caldwell'in açıkladığı üzere **2 milyon üye yıllık kuvvet içeriği kullanıyor**. Nisan'da Spotify ortaklığı; Hyrox ile co-branded içerik üretildi.

Tonal AI ve Pilates'e Dönüyor

Geçen yaz **Daily Lift** tanıtıldı — kullanıcının kendi Tonal makinesindeki antrenman geçmişini üzerine inşa edilen kişiselleştirilmiş günlük kuvvet antrenmanları. Eylül'de Pilates eğitmeni Kristin McGee ile imzalandı; P90X yıldızı Tony Horton yeniden katıldı.

Hydrow ve Ergatta'nın Pivotları

Hydrow, 2024'te **Speede Fitness** çoğunluk hissesini aldı. **HydroMetrics Index (HMI)** kürek doğruluğu + patlayıcı kuvvet + dayanıklılığı tek skora indiriyor. Ergatta Interactive Strength tarafından satın alındı; oyun teknolojisini iFIT'in NordicTrack ekipmanlarına lisanslıyor.

ANAHTAR VERİLER

- Peloton hisse düşüşü 2021'den bu yana: **%94**
- Peloton yıllık kuvvet içeriği kullanıcısı: **2 milyon**
- Stratejik ortaklıklar: **Spotify + Hyrox + Kristin McGee + Tony Horton**
- Hydrow x Speede Fitness satın alımı (2024) → bütüncül sağlık dönüşümü
- Ergatta → Interactive Strength + iFIT NordicTrack lisans anlaşması

TÜRKİYE ÇIKARIMLARI

- Donanımdan içeriğe kayış: Türkiye'de **çok kanallı içerik paketi** rekabet edebilir.
- Hyrox dalgası Türkiye'de başlangıçta — yerel işbirlikleri butik stüdyolar için değer üretebilir.
- **GLP-1 üye segmenti** Peloton radarında; Türkiye'de sigortalı GLP-1 arttıkça programlar açar.

Kaynak: Athletech News, Technology + Innovation Outlook, Haziran 2026, s. 11-12

AI Fitness'ta: Beklenti vs Gerçek

Konferansların tamamında AI'nın fitness'ı dönüştürdüğü konuşuluyor. Salon zemininde gerçek farklı. Les Mills 2026 Global Fitness Report'a göre küresel olarak yalnızca **%10 tüketici AI antrenör tercih ediyor**.

AI Nerede Gerçekten Yer Tutuyor?

AltaDX co-founder Al Noshirvani'ye göre AI'ı önce **arka ofis** fonksiyonu olarak düşünmek gerekiyor: tahsilat, anlaşmazlık çözümü. Daxko CPO Wes Gillette bunu *'günün 25. saatini bulmak'* olarak tanımlıyor. ABC AI Workout Builder platformdaki antrenmanların **%40'ından fazlasını** koçlar adına üretiyor.

Üye-Yüzlü AI

EoS Fitness, **EGYM Genius'u dağıtan ilk büyük ABD fitness operatörü** oldu. İngiltere merkezli GymVoice (GymFloor.AI), *'PT tutmayan %80'* ve *'plansız gelen %67'* üyeyi hedefliyor; salon zemini için *Google Maps gibi* sesli rehberlik.

Beyaz Alan: Öngörücü Kullanım

Noshirvani'nin gözlemi: *kimse AI'ı öngörücü kullanmıyor*. PerfectGym'in Daniel Wischer'i operatörlerin *'veri farkında'* olduğunu ama *'veri hazır'* olmadığını söylüyor.

ANAHTAR VERİLER

- Les Mills 2026: AI antrenör tercih eden tüketici **%10**
- Z kuşağı %11 | Millennial %9 — en dirençli gruplar
- ABC AI Workout Builder: antrenmanların **%40+'sı** AI üretimi
- EoS Fitness: EGYM Genius'u dağıtan **ilk büyük ABD operatörü**
- GymVoice hedef: PT tutmayan %80 + plansız gelen %67

TÜRKİYE ÇIKARIMLARI

- AI'ı önce **arka ofis** (tahsilat, lead takip, churn tahmin) için kullanın.
- **Veri farkındalığından veri hazırlığına**: tüm üye verisini tek bir CRM'de birleştirin.
- GLP-1 üyelerine özel onboarding ve tutma akışları: kritik fırsat.
- GymVoice tarzı sesli rehberlik PT tutmayan üye segmentine hitap eder.

Kaynak: Athletech News, Technology + Innovation Outlook, Haziran 2026, s. 17-19

Veri Savaşları: Tüketicinin Sahibi Kim?

Veri giyilebilirler, bağlantılı ekipman, uygulamalar ve salon-içi sistemler boyunca birikirken sektör giderek daha acil bir soruyla yüzleşiyor: **fitness tüketicisinin sahibi kim?**

Tek Sistem Yetersiz

Playlist (Mindbody + ClassPass + EGYM) CTO Jacob Meacham'a göre tüketicinin günü dağıtık: bilekte giyilebilir, salonda akıllı ekipman, telefonda rezervasyon uygulaması, stüdyo POS.

Rekabet Eden Çekim Merkezleri

AltaDX co-founder Tara Levitt: sürekli izleme yapan giyilebilirler **sabahı kazandı** — kullanıcı uyanıyor, ilk hareket toparlanma skorunu kontrol. Meacham farklı noktaya odaklanıyor: niyetin eyleme dönüştüğü an — rezervasyon. Levitt: *veri eylem olmadan sadece depolama maliyetidir.*

Operatörün Yeri Doldurulamaz Rolü

Anytime Fitness VP Julie Anderla: yerel sahip, üyeleri isimle tanıyan personel, telefonu kaldıran koçlar — bu ilişki yerine konamaz. Teknoloji bunu güçlendirmeli, yerine koymamalı.

ANAHTAR VERİLER

- Beklenen yapı: **birkaç rekabet eden çekim merkezi**
- Kazanan formül: **interoperability + hızlı eyleme dönüş**
- Yeni değer noktası: **seanstan önce/sırasında/sonrasında davranışsal veri**
- Operatör avantajı: topluluk + marka + güven yerine konamaz

TÜRKİYE ÇIKARIMLARI

- Tek CRM yerine **interoperable** API + webhook altyapısı.
- Rezervasyon katmanı niyet anına en yakın; yerel ortaklıklar değerli.
- İsimle tanıma + uzun süredir gelmeyenleri arama: butik stüdyolarda en etkili düşük teknoloji.
- Saat sabahı kazandı: günün ilk açılış anına bağlanan bildirim stratejileri.

Kaynak: Athletech News, Technology + Innovation Outlook, Haziran 2026, s. 23-24

Giyilebilirler Yarışı: Sırada Ne Var?

Son 12 ayda Whoop, **\$10,1 milyar değerlendirme üzerinden \$575 milyon**; Oura ise **\$11 milyar değerlendirme üzerinden \$900 milyon** topladı. Toplam **\$1,475 milyar**.

Yerleşik Oyuncular

Whoop'un yeni özellikleri: Blood Pressure Insights, FDA onaylı EKG, Healthspan, Advanced Labs. **24 milyar saatten fazla** sağlık verisi; üyeler uygulamayı **günde 8+ kez** açıyor. Mayıs sonunda **Oura Ring 5**: Ring 4'ten **%40 daha küçük**, bir hafta batarya.

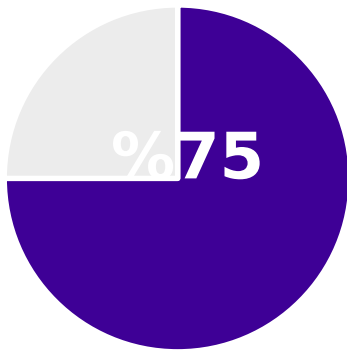
Fitness Odaklı Segment

Apple 2026 TCS London Marathon resmi performans teknoloji ortağı. Garmin Q1 2026'da fitness segmenti **yıllık %42 büyüdü**; **Circa** ile ekransız toparlanma bandı pazarına giriyor. Google Fitbit Air **\$99.99**.

Sağlık Odaklı Meydan Okuyanlar

Ultrahuman Ring Air + Blood Vision + viO HealthTech satın alımı + Cycle and Ovulation Pro (%90+). Fort, Petal, Muse S Athena, Pulsetto FIT, Nuropod. NextSense kulak-içi EEG. Soaak API üst katman.

Akıllı Yüzüklerin ABD Takipçi Pazarındaki Payı



ABD Takipçi Pazarı

2025 gelir payı dağılımı

■ Akıllı yüzük: %75

(Oura, Galaxy Ring, Ultrahuman)

■ Geleneksel bileklik/saat: %25

ABD perakende satış büyümesi 2025:

+%88 YoY

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026, s. 28-30.

ANAHTAR VERİLER

- Whoop: **\$575M @ \$10.1B** + Abbott stratejik + Quest Diagnostics
- Oura: **\$900M @ ~\$11B** + ABD halka arz başvurusu
- Oura Ring 5: **%40 daha küçük**, bir hafta batarya
- Google Fitbit Air: **\$99.99**
- Garmin Q1 2026: **YoY +%42**
- ABD takipçi satışları 2025: **YoY +%88**
- Akıllı yüzükler ABD takipçi gelirinin **%75'i**
- Morgan Stanley: tüketicilerin **%63'ü** giyilebilir kullanıyor/ilgileniyor
- Önleyici tanı (2050): **\$800 milyar ABD tasarrufu**

TÜRKİYE ÇIKARIMLARI

- **Klinik onay çitası yükseliyor.** FDA-Whoop emsali TİTCK'a yön verecek.
- **Veri entegrasyonu, donanımdan daha kritik.** Üst katman uygulamalar çevik.
- **Akıllı yüzük baskın form faktörü** — perakende için stok/eğitim önceliği.
- **Önleyici sağlık + sigorta** 24-36 aylık pencerede yeni ürün fırsatı.
- **GLP-1 dalgası** giyilebilir gündemini ele alıyor.

Kaynak: Athletech News, Technology + Innovation Outlook, Haziran 2026, s. 28-30

AI Personal Training Devrimi

Operatörler AI'ı agresif şekilde deviriyor; antrenörler bunu nasıl kullanacaklarını çözmeye çalışırken paradoksal olarak **insan antrenörün değeri artıyor**.

Operatörlerin Hamleleri

New York Sports Clubs **Myco**'yu Zing Coach ile lansman etti. Vasa Fitness yeni kullanıcılara **zorunlu yüz yüze konsültasyon** + sonra AI plan modeli. **Future** AI'lı temeli ile **Future Pro** insan koç katmanını ayırdı.

Antrenörler ve Sertifikasyon

ISSA senior product developer Jenny Liebl: *en etkili antrenörler AI'dan yararlanmayı öğrenecek olanlar*. ISSA raporu: profesyonellerin **%64'ü** AI'ın sertifikalı antrenör değerini artıracığına inanıyor. NASM anketi: **%70'i** rollerinin kuvvet ve longevity koçluğuna kayacağına inanıyor.

Fred Fitness: İlk AI Gym

LA'deki Fred Fitness **dünyanın ilk AI destekli spor salonu**. EGYM destekli akıllı kuvvet + InBody + biyobelirteç testi + sertifikalı antrenörler ek ücretsiz. Demografi: **%60 kadın / %40 erkek**.

ANAHTAR VERİLER

- Les Mills 2026: AI antrenör tercih eden tüketici **%10**
- ISSA: profesyonellerin **%64'ü** AI sertifikalı değer artıracak
- NASM: profesyonellerin **%70'i** kuvvet + longevity'e kayacak
- Fred Fitness: **%60 kadın / %40 erkek** demografi
- Yeni model: AI taban + insan koç premium

TÜRKİYE ÇIKARIMLARI

- **İnsan antrenör değer kaybetmiyor; lüks katmana yükseliyor.**
- Sertifikalı antrenörler kendilerini '**AI**'ı en iyi kullanan antrenör' olarak konumlamalı.
- **Longevity ve kas kaybı önleme** programları büyüyor; 50+ + GLP-1 hedef.
- Vasa modeli (önce yüz yüze + sonra AI) Türkiye'de KVKK + güven açısından en kolay.
- **Sorumluluk reddi + onboarding zorunluluğu** standart olmalı.
- Fred Fitness modeli Türkiye'de butik kuvvet salonları için kopyalanabilir.

Kaynak: Athletech News, Technology + Innovation Outlook, Haziran 2026, s. 34-36

Fonlama Hareketleri 2025-26

Pandemi sonrası bağlantılı fitness'a sermaye akışı kurudu; para şimdi **giyilebirlere, telesağlığa ve AI destekli wellness startup'larına** akıyor.

Giyilebilirler

Whoop \$575M @ \$10.1B + Abbott stratejik + Quest Diagnostics. **Oura \$900M @ ~\$11B**. **Lumia \$7M** akıllı küpe. **Epicore \$32M Series B** ter takip yaması.

Sağlık ve Tanı

Function \$298M Series B @ \$2.5B. **eMed \$200M @ \$2B+** — **Tom Brady CWO**. **Midi Health \$100M Series D @ \$1B+** (unicorn). **Nourish \$100M Series C**, toplam \$215M.

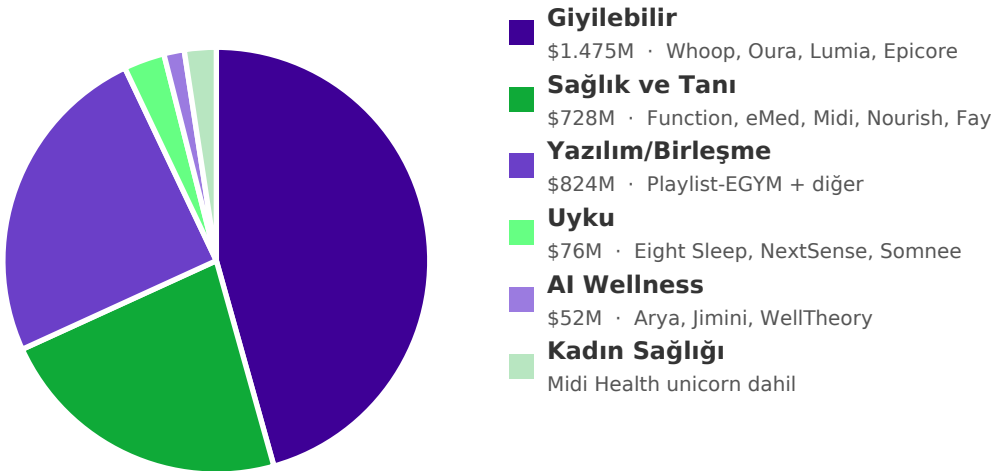
Fitness Yazılım

Playlist + EGYM mega birleşme: \$7.5B değerlendirme + \$785M yeni hisse (Mart) — Affinity Partners, Vista Equity, Temasek, L Catterton. **Sweatpals \$12M seed** (Kevin Hart). Arketa \$15M, Hapana +\$7.25M (\$24M toplam), Walla \$5M.

Uyku ve AI Wellness

Eight Sleep \$50M @ \$1.5B (1 milyar saat veri). NextSense \$16M, Somnee \$10M. **Wisdom Ventures \$77.7M fund** (Vivek Murthy partner). Arya \$21M, Jimini \$17M, WellTheory \$14M.

Fonlama Dağılımı — Kategori Bazında (son 12 ay)



ANAHTAR VERİLER

- Whoop + Oura toplam: **\$1,475 milyar**
- Playlist + EGYM birleşmesi: **\$7,5 milyar değerlendirme**
- Function: **\$298M @ \$2.5B**
- eMed: Tom Brady CWO atandı
- Midi Health: unicorn (kadın sağlığında)
- Eight Sleep: **\$1,5 milyar**

TÜRKİYE ÇIKARIMLARI

- Bağlantılı fitness yatırım pitch'i daha zor; AI önceliklendirin.
- Önleyici tanı yeni unicorn fabrikası; e-Nabız + lab entegrasyonu pazar açar.
- Kadın sağlığı segmenti hızla büyüyor.
- VC pitch odağı **AI ile ne yapıyorsunuz** sorusu üzerine kurulmalı.
- Telesağlık + GLP-1 birleşimi fitness ekosistemine giriş kapısı.

VR Fitness Öldü mü?

Meta üç yıldan az süre içinde **Supernatural**'ı durdurdu. iFIT AI'a yöneldi. Sektör Hyrox'a bükülüyor.

Pazar Küçülmüyor, Evriliyor

Virtuix CEO Jan Goetgeluk: *pazar küçülmüyor — evriliyor*. FitXR ve Lumin ortak görüş: VR'ın süper gücü **antrenmanın içinde kaybolma fırsatı**.

AR Geliyor

Lumin Omeed Shams: *fitness'in geleceği AR. Teknoloji bilekten gözlere geçecek*. Lumin Hyrox ile gerçek zamanlı veri iletimi üzerine görüşmelerde.

12 Aylık Öngörü

FitXR Sam Cole: *12 ay içinde birisi VR uygulamasını indirip egzersizle güven kazanacak, sonra ilk 5K koşusunu yapacak; gözlükleri ve koşu koçunu kullanarak deneyimi tamamlayacak*.

ANAHTAR VERİLER

- Meta Supernatural: 3 yıldan az süre içinde durduruldu
- Virtuix: Omni One + fitness ötesi (oyun/eğitim/savunma)
- FitXR: hiper-kişiselleştirme + 12 ay öngörüsü
- Lumin: AR'a kayış + Hyrox ortaklığı

TÜRKİYE ÇIKARIMLARI

- VR butik stüdyo pilot ürünü — 18-35 yaş Z/Millennial segmenti.
- **AR 24-36 aylık pencerede** teknolojik dönüşümün kazananı olabilir.
- Yüz yüze Hyrox dalgası VR pazarlama anlatısının yerine geçecek.
- VR ekipmanını **fitness donanımı** olarak konumla.

Kaynak: Athletech News, Technology + Innovation Outlook, Haziran 2026, s. 47-49

AI Destekli Vücut Taramaları

AI tüketici sağlığına girdikçe vücut kompozisyonu cebe taşındı. Visceral yağı **Alzheimer riskiyle** ilişkilendiren yeni araştırma tartışmayı sıkıştırdı.

Beyin Sağlığı Bağlantısı

Washington University'den Dr. Cyrus Raji: visceral yağ insülin direnci, tip 2 diyabet ve iltihaplanmayla bağlantılı. Obezite Alzheimer riskini semptomlar görünmeden **20-25 yıl önce** artırıyor.

Altın Standart Gerçeği

Pennington Biomedical'dan Steven Heymsfield: DEXA 2D piksel + varsayım. MRI 3D + binlerce voxel, ama pahalı ve sık kullanım için pratik değil.

Spren Validasyonu

Pennington (Heymsfield denetim) çalışması: DEXA'ya karşı **%2,6 mutlak hata + 0,95 korelasyon**; tarama-tarama tekrarlanabilirlik **0,99**. Spren kullanıcıları 90 günde **~2,3 kg yağ kaybı + 1,4 kg kas kazanımı**.

Hekimin Net Uyarısı

Raji: *kameraya dayalı vücut kompozisyonu ölçümlerini onaylamıyorum*. Spren platformu **100.000+ tarama, 120+ üniversite/araştırma kurumu**. Snap Fitness + Under Armour.

ANAHTAR VERİLER

- Spren: DEXA ile %2,6 mutlak hata + 0,95 korelasyon
- Spren tekrarlanabilirlik: 0,99
- Spren 90 gün: ~2,3 kg yağ kaybı + 1,4 kg kas (davranış kaynaklı)
- Spren toplam: 100.000+ tarama | 120+ kurum
- Visceral obezite → Alzheimer 20-25 yıl öncesinden

TÜRKİYE ÇIKARIMLARI

- **InBody + kamera tabanlı uygulama hibrit modeli.**
- **Tekrarlanabilirlik > mutlak doğruluk.**
- KVKK + Sağlık Bakanlığı — klinik tanı iddiası taşıma.
- GLP-1 kullanan üyelerde **kas kaybı takibi.**

Kaynak: Athletech News, Technology + Innovation Outlook, Haziran 2026, s. 54-56

Fitness Veri Fırsatı

Sektör hiç bu kadar veriye sahip olmamıştı. **Haftada 230 milyon kişi ChatGPT'ye sağlık ve wellness sorusu soruyor.** Tüketici hazır — peki sektör?

Veri Farkında vs Veri Hazır

24 Hour Fitness VP Jarett Smith: *sektör olarak deneyimleri değil pazarlamayı kişiselleştiriyoruz.* Apple Health küratörlenmiş besleme veriyor — tüm veriyi vermiyor.

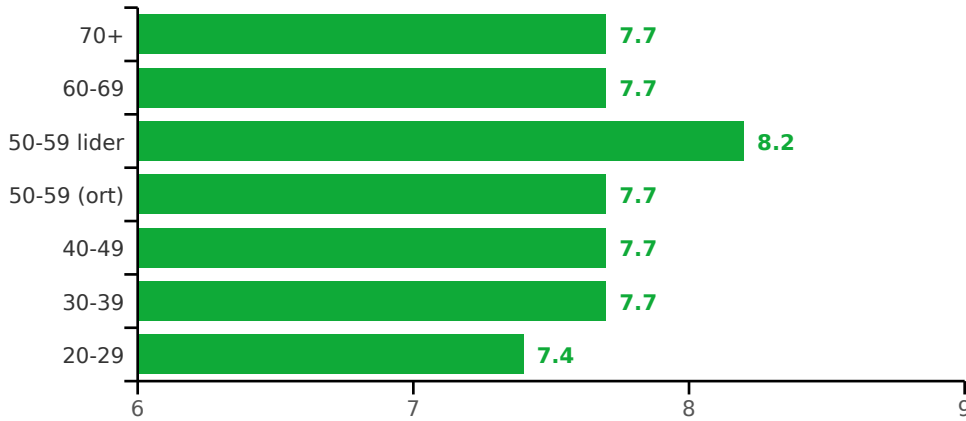
Giyilebilir Dönüm Noktası

Garmin direktörü Andy Beckman: Garmin/Oura/Defense Innovation Unit araştırması — giyilebilir verisi Hava Kuvvetleri filolarında COVID semptomlarını **2 gün öncesinden** öngördü. Tüketici sorusu evrildi: 'kaç adım'dan 'neden body battery düştü'ye.

David Lloyd in-house LLM

Mark Williams: İngiltere'nin en büyük operatörü **kendi LLM'ini in-house geliştiriyor.** Her öneri **arkasındaki mantığın açıklamasıyla** gelecek. Üyelerin **üçte birinden fazlası** dış wellness uygulamasına ayda ~\$25 ödüyor. Pilot bu yıl, tam dağıtım 18 ay - 2 yıl.

Yaşa Göre Ortalama Koşu Mesafesi (km, Garmin 2025)



Garmin verisinde 50-59 yaş grubu lider — 5,1 mil (~8,2 km) ortalama.

ANAHTAR VERİLER

- ChatGPT haftalık sağlık sorusu: **230 milyon**
- Garmin/Oura/DIU: COVID 2 gün öncesinden öngörüldü
- David Lloyd üyelerinin 1/3'ü ~\$25/ay dış uygulamaya
- David Lloyd LLM rollout: 18 ay - 2 yıl

TÜRKİYE ÇIKARIMLARI

- **In-house LLM** zor; OpenAI/Anthropic API üzerinden öneri motoru kurulabilir.
- **Her öneri açıklamasıyla gelmeli** — güven inşası için kritik.
- Üye dış uygulama harcaması yerel ölçülmeli; salon pay alabilir.
- ChatGPT Health yaygınlaştıkça salon rolünü yeniden tanımlamalı.

Kaynak: Athletech News, Technology + Innovation Outlook, Haziran 2026, s. 61-62

BÖLÜM II

Marka Analizleri

Sektör altyapısını şekillendiren on bir marka. Her marka bir spesifik sorunu — tech tax, doluluk açığı, ödeme retry, sınıf programlama, müzik lisansı, gerçek zamanlı dönüşüm — çözüyor.

PRECOR x PELOTON

Endüstriyel Fitness'a Adım

Peloton oturma odasını fethetti; şimdi **Precor'un 45 yıllık endüstriyel kasıyla** salon zeminine giriyor. Precor: 60 ülkede 100.000+ müşteri.

Değer Önerisi

Yüksek kullanım endüstriyel ortamlar için mühendislik harikası + Peloton'un eğitmen liderliğindeki antrenman kütüphanesi. Pro Series (Tread+ Pro, Bike+ Pro, Row+ Pro, Bike Pro) otel ve konutlar için. Genişletilmiş seri: Discovery GHD Bench, Breakaway Slat Belt Treadmill, Stages Cycling.

ANAHTAR VERİLER

- Precor mirası: 45+ yıl + 60 ülkede 100.000+ müşteri
- İlk gönderim: **2026 Sonbahar**
- Uluslararası: Almanya + UK + diğer **2027 başı**
- Lansman: HFA, NIRSA, FIBO

TÜRKİYE ÇIKARIMI

2027 başında Türkiye'ye premium otel ve butik salonlar için tedarikçi penceresi açılıyor.

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026, s. 20 (Sponsored)

Tech Tax: Parçalanmış Stack'in Görünmez Maliyeti

AltaDX Executive Chairman Al Noshirvani salon operasyonundaki görünmez maliyete **'tech tax'** diyor. Bilançoda yok ama her gün ödeniyor. Yıllık altı haneli USD.

Değer Önerisi

Çözüm: **operasyon + pazarlama ekiplerinin teknoloji satın alma kararına birlikte dahil olması**. CRM sadece teknoloji değil — pazarlama o sistemin müşterisi. Sektör 'veri zengini, bilgi fakiri'; asıl zorluk veriye güvenmek, yorumlamak, eyleme dönüştürmek.

ANAHTAR VERİLER

- Tipik tech tax: **altı haneli USD**
- Liderlik etkisi: raporlama tutarsızlığı → karar körlüğü
- AltaDX Fitness Tech Summit: 19-20 Mayıs Londra + 12-14 Ekim Washington DC

TÜRKİYE ÇIKARIMI

Türkiye orta-ölçek salonlar 5-6 SaaS = aylık 30-50K TL tech tax. Yıllık 2 kez iç tech audit.

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026, s. 14 (Sponsored)

MATRIX x SECA

PACE: Tıbbi Sınıf AI Antrenman

Matrix Fitness, seca ile ortaklıkla **PACE** (Personalized Adaptive Coaching Experience)'i lansman ediyor. seca: tıbbi sınıf, MRI'a **%97 doğru**.

Değer Önerisi

Üye seca cihazında hızlı tarama → hedef Matrix konsoluna → AI program üretir → konsol ekran görseliyle yönlendirir. Tek fark: vücut kompozisyonu verisinin **tıbbi sınıf sertifikalı** olması.

ANAHTAR VERİLER

- seca veri kalitesi: **MRI'ya %97 doğru**
- Cihaz: Matrix bağlantılı kardiyo + kuvvet konsolları
- Onboarding: ilk ziyarette program
- Lansman: pilot test → küresel satış (yıl içinde)

TÜRKİYE ÇIKARIMI

Türkiye premium salon farklılaştırıcısı: 'MRI'a %97 doğru veri' premium fiyatlamayı destekler.

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026, s. 25-26 (Sponsored)

HAPANA

Üye Eklemeden Geliri Büyütmek

Hapana head of product Lakshmi Koppula sessiz bir sızıntıyı işaret ediyor: **boş ders kontenjanları**. Alan + eğitmen + zaman zaten ödendi. Eski model: hafta sonu raporu → sınıf 5 kez boş.

Değer Önerisi

Tek dashboard + **gerçek zamanlı katılım** + lokasyonlar arası görünürlük. Vaka: müşteri sessiz sınıfları tanıttı + off-peak üyelik kategorisi yarattı → **gelir arttı, yeni üye olmadan**. White-label mobil uygulama + davranış tabanlı ödülleri.

ANAHTAR VERİLER

- Yeni model: gerçek zamanlı dashboard
- Vaka: off-peak üyelik = gelir arttı, yeni üye olmadan
- Çok seviyeli kontrol: lokasyonlar arası örüntü

TÜRKİYE ÇIKARIMI

Pilates, reformer, HIIT'te **doluluk açığı** öncelikli ölçülmeli. Off-peak üyelik kategorisi yaygın değil.

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026, s. 31-32 (Sponsored)

FITNESS ON DEMAND

Omnichannel ile Üye Bağı

Lift Brands çatısı altında, **1.800+ on-demand ve canlı yayın sınıfı**. Vaka: Copeland's Performance Fitness (Harrah, OK) + Rochester Athletic Club.

Değer Önerisi

Boş veya düşük-kullanım alanlar **7/24 fitness istasyonlarına**. Acemi üyeler için **gymtimidation** çözümü. CEO Andy Peat: sıradaki kayış erişim değil — **rehberlik**.

ANAHTAR VERİLER

- Kütüphane: 1.800+ on-demand + canlı
- Çözülen: eğitmen tutarsızlığı + seyahat + gymtimidation
- Yeni model: 7/24 stüdyo + dokunmatik ekran

TÜRKİYE ÇIKARIMI

Taşra eğitmen müsaitlik açığını çözer. Boş ikinci kat → on-demand stüdyo = verimli genişleme.

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026, s. 37-38 (Sponsored)

FITGRID

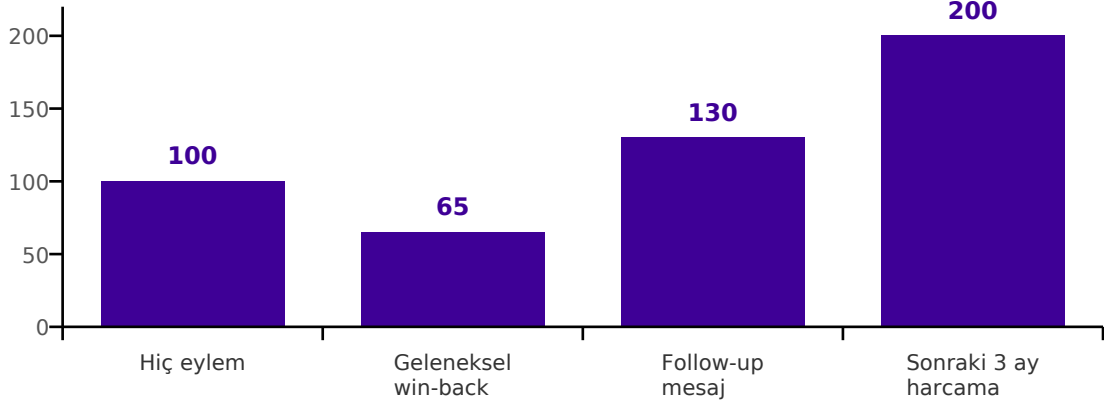
8'de 1 Üye Riskte

FitGrid endüstri verisi: **8'de 1 üye iptal riskinde**. Ele alınmazsa yıllık **%25-50 müşteri kaybı**. Founder Ntiedo Etuk: *kimse 'iyi'yi bilmiyor*.

Değer Önerisi

On milyonlarca anonim veri noktasından **standartlaştırılmış benchmark**. At-risk eşiği: 60 günde ziyaretlerde **%50+ düşüş**. **Follow-up mesajları**: ilk kez gelen dönüşünde **%35 iyileşme** + 3 ayda **2 kat** daha fazla harcama.

Tutma Müdahalelerinin Etkisi (endeks: 100 = ortalama)



Kaynak: FitGrid, Athletech News (s. 44-45).

ANAHTAR VERİLER

- Her an üyelerin **8'de 1'i** iptal riskinde
- Ele alınmazsa yıllık: **%25-50**
- At-risk eşiği: 60 günde **%50+ düşüş**
- Follow-up: ilk kez gelen dönüşünde **%35 iyileşme**
- Mesaj alan üye 3 ayda **2 kat** harcama

TÜRKİYE ÇIKARIMI

60 günde %50+ düşüş alarmı butik CRM'lere otomatize edilmeli. Antrenör→üye mesajı en yüksek ROI silahı.

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026, s. 44-45 (Sponsored)

FITRADIO

Müzik: Yük Taşıyan Altyapı

FitRadio kurucusu Rusty Greene: *müzik tempoyu kurar, geçişleri ipucu verir*. Spotify ne kaldırma yaptığınızı bilmiyor.

Değer Önerisi

AI iki katmanda: **(1)** BPM + enerji eğrileri + vokal + build/drop + harmonik analiz, **(2)** spesifik modalite eşleme. Cycling ≠ Pilates aynı katalogdan farklı deneyim. Bonus: lisanslama. Spotify + Apple Music ticari kullanım için **lisanslı değil**; 4 organizasyon (ASCAP, BMI, SESAC, GMR).

ANAHTAR VERİLER

- AI boyutları: BPM, enerji eğrisi, vokal, build/drop, harmonik
- Modalite: HIIT ≠ kuvvet ≠ yoga ≠ cycling ≠ Pilates
- Çoğu operatör: az / fazla / bilmeden uyumsuz ödüyor

TÜRKİYE ÇIKARIMI

Türkiye'de MESAM/MSG sıkılaşıyor. Spotify Premium ticari değil. Çok lokasyonlu zincirlerde AI tutarlılığı.

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026, s. 50-51 (Sponsored)

EGYM

Operatörler Dashboard'da Boğuluyor

EGYM CTO Flo Sauter: çoğu operatör veriden değil **sonraki aksiyondan** yoksun. Salon zemini 10 yıl öncesiyle aynı — ekipman manuel.

Değer Önerisi

EGYM Genius AI (2024 sonu): her makineye bağlı; kişiselleştirilmiş plan üretir. Erken benimseyicilerde churn **%10 azaldı**. Onboarding **50 → 20 dakika**. AI antrenörü çıkarmıyor — zamanı serbest bırakıyor.

ANAHTAR VERİLER

- Lansman: 2024 sonu
- Churn azalması: **%10**
- Onboarding: 50 → **20 dakika**

TÜRKİYE ÇIKARIMI

Türkiye'de CRM AI yaygın; ekipman tarafı boş. Bağlantılı kuvvet ekipmanı = premium farklılaştırıcı.

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026, s. 52-53 (Sponsored)

DAXKO

Gerçek Zamanlı Çağ: Pencere Daraldı

Daxko CPO Wes Gillette: AI karar döngüsünü **günlerden saatlere ve dakikalara** sıkıştırdı. 1 saatten geç → iletişim oranı **10 kat** düşer.

Değer Önerisi

Eski: pazarlama + operasyon ayrı silolar. Yeni: **davranış tetikli tek koordineli sistem**. Fiyatlandırma sayfası ziyareti, deneme sınıfı sonu, yarım kayıt = anında uyarlanmış iletişim tetikler.

ANAHTAR VERİLER

- 1 saat geç → iletişim **10 kat** düşer
- Tüketicilerin **%70+'i** gerçek zamanlı bekliyor
- Davranış tetikleyiciler: fiyat sayfası + deneme + yarım kayıt
- Yanıt verme artık beklenti, farklılaştırıcı değil

TÜRKİYE ÇIKARIMI

Türkiye'de e-posta + WhatsApp manuel. Davranış tetikli otomasyon %2-3x dönüşüm potansiyeli.

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026, s. 57-58 (Sponsored)

BSPORT x THE SHED

Reformer Pilates'te %220 Gelir Büyümesi

The Shed kurucusunun arka bahçesinde başladı; **6 ay içinde gelir %220 arttı**. İlk günden bsport: rezervasyon + ödeme + üye tek sistem.

Değer Önerisi

bsport araştırması: **5 kişiden 1'i** rezervasyon karmaşıksa stüdyoyu denemiyor; **%63'ü** sınıf saatleri uymazsa değerlendirmiyor. Otomatik bekleme listesi + hızlı rezervasyon + iptal kuralları. AI: ön masa agent + AI raporlama + kampanya otomasyonu.

ANAHTAR VERİLER

- The Shed: ilk 6 ayda **%220 gelir**
- **1/5** karmaşık rezervasyondan denemiyor
- **%63** saat uymazsa değerlendirmiyor
- Giriş kapısı: haftada **\$10 topluluk sınıfı** (\$39 drop-in)

TÜRKİYE ÇIKARIMI

Türkiye'de reformer Pilates patlaması — model uyarlanabilir. Instagram DM rezervasyon bitti.

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026, s. 59-60 (Sponsored)

ABC FITNESS

Agentic AI: Reaktiften Proaktife

ABC Fitness CPO Finn Hegarty: agentic AI = sadece içgörü sağlamayan, **aksiyon alan** sistemler. Mesai dışı lead → otomatik açılma; ödeme başarısız → AI en iyi retry penceresini bulup takip.

Değer Önerisi

Platform: yıllık **\$14 milyar, 40M+ üye, 30K+ operatör**. AI Workout Builder: 2 hafta içinde antrenmanların **%42'si AI**. **Intelligent Billing**: ödeme retry başarısında **%30-40 iyileşme**. Açık AI platformu + **Model Context Protocol (MCP)**.

ANAHTAR VERİLER

- Platform: **\$14B + 40M+ üye + 30K+ operatör**
- AI Workout Builder: **%42 AI üretim**
- Intelligent Billing: **%30-40 retry iyileşmesi**
- Açık platform + MCP

TÜRKİYE ÇIKARIMI

Türkiye büyük zincir için **yıllık 7-haneli TL** geri kazanım. MCP standardı gündeme alınmalı.

Kaynak: Athletech News, Haziran 2026, s. 63-65 (Sponsored)

BÖLÜM III

Türkiye Eylem Planı

Küresel verilere dayanarak Türkiye fitness ve wellness sektörü için 90 günlük uygulanabilir aksiyon çerçevesi. Salon yöneticileri, butik stüdyo sahipleri, wellness girişimcileri için yol haritası.

Türkiye İçin 90 Günlük Aksiyon Çerçevesi

Aşağıdaki çerçeve raporun küresel verilerinden çıkarılan ve Türkiye fitness/wellness sektörüne uyarlanmış üç fazlı bir uygulama planıdır. Pilot için orta-ölçek butik salon (üye 800-1.500) varsayımı.

Grafik — 3 Fazlı 90 Günlük Zaman Çizelgesi



Mor = veri ve AI pilotu fazları; Yeşil = ölçek ve konumlandırma fazı.

0-30 Gün: Veri ve Altyapı

→ **Tech tax audit yap.** Tüm SaaS aboneliklerini listele; dolaylı maliyet (zaman, hata, gecikme) tahmin et.

→ **Üye verisi tek havuzda topla.** CRM + üyelik + faturalama + Instagram DM + WhatsApp Business bağlantılarını kontrol et.

→ **Giyilebilir cihaz anketi yap.** Üyelerin kaçı Apple Watch, Garmin, Whoop, Fitbit, Oura kullanıyor?

→ **NPS + churn baseline ölç.**

→ **Doluluk açığını hesapla.** Pilates, reformer, HIIT sınıflarında haftalık doluluk + boş kontenjan başına gelir kaybı.

31-60 Gün: AI Pilot ve Hibrit Hat

- **Arka ofis AI pilotu.** Tahsilat retry + lead 1 saat otomatik yanıt + churn risk skoru.
- **Hibrit Atlet hattı.** Haftada 2 seans, 45 dk 'Koşucu için Kuvvet' pilotu.
- **İki katmanlı fiyatlama.** Temel + opsiyonel AI premium (10-15 USD/ay).
- **Antrenör kişisel mesaj programı.** FitGrid: %35 iyileşme + 3 ayda 2 kat harcama.
- **Off-peak üyelik kategorisi.** %30-40 indirimli; toplam doluluk + gelir artar.
- **Görsel öğün analizi.** WhatsApp üzerinden öğün fotoğrafı → kalori-makro AI geri bildirimi.

61-90 Gün: Ölçek ve Konumlandırma

- **NPS ve dönüşüm metriklerini hesapla.** AI premium katmanı NPS %60 üzeri → tam fiyata + genişletilmiş kapasite.
- **Yarı maraton 12 haftalık kombine paket lansmanı.** Garmin verisinde en popüler hedef.
- **Yeşil + reklamsız konumlandırma.** Beslenmeye karbon ayak izi etiketleri.
- **B2B wellness hattı.** Çalışan başına aylık 8 USD-paket; en az 3 kurumsal pilot.
- **Veri şeffaflık raporu yayınla.** KVKK + GDPR uyumu kamuoyu paylaşımı.
- **LTV:CAC oranını hesapla.** 3:1 altındaysa fiyat + ürün + pazarlama yeniden düzenle.

Anahtar Veri Eki

Bu ek raporun temel sayısal bulgularını dört başvuru tablosunda toplar. Tüm rakamlar Athletech News'in Haziran 2026 raporundan birebir aktarılmıştır.

Tablo 1 — Pazar Büyüklüğü ve Büyüme

Metrik	Değer	Kaynak/Yıl
Fitness uygulama pazarı 2033 projeksiyonu	\$33,58 milyar	Grand View Research
Yıllık bileşik büyüme (CAGR) 2026-33	%13,4	Grand View Research
Egzersiz ve kilo verme gelir payı	%53,69	2025
Kuzey Amerika pazar payı	%39,82	2025
iOS gelir payı	%51,99	2025
Fitness uygulaması indirme (yıllık)	858 milyon	2023
Kullanıcılarda kadın oranı	%75	Sektör ortalama

Tablo 2 — Fonlama Hareketleri (Son 12 ay)

Şirket	Tur	Tutar	Değerleme
Whoop	Series G (Mart)	\$575M	\$10.1B
Oura	(Ekim)	\$900M	~\$11B
Function	Series B (Kasım)	\$298M	\$2.5B
eMed	(Mart)	\$200M	\$2B+
Midi Health	Series D (Şubat)	\$100M	\$1B+ unicorn
Nourish	Series C (Mayıs)	\$100M	—
Playlist + EGYM birleşme	(Mart)	\$785M yeni hisse	\$7.5B
Eight Sleep	Stratejik (Mart)	\$50M	\$1.5B
Fay	(2025 başı)	\$50M	\$500M
Epicore Biosystems	Series B	\$32M	—
Arya	Büyüme	\$21M	—
Jimini Health	Seed	\$17M	—
NextSense	—	\$16M	—
Arketa	—	\$15M	—
WellTheory	Series A	\$14M	(\$26.2M toplam)
Sweatpals	Seed	\$12M	—
Somnee	Seed extension	\$10M	—
Hapana	—	\$7.25M	(\$24M toplam)
Lumia	—	\$7M	—
Walla	Stratejik	\$5M	—

Tablo 3 — Giyilebilir Cihaz Karşılaştırma

Marka/Ürün	Tip	Fiyat	Öne Çıkan
Whoop	Bileklik (ekransız)	Yıllık üyelik	Blood Pressure, FDA EKG
Oura Ring 5	Akıllı yüzük	Cihaz + abonelik	%40 daha küçük, GLP-1 Insights
Apple Watch	Akıllı saat	Cihaz fiyatı	TCS London Marathon ortağı
Garmin (genel)	Akıllı saat / band	Cihaz fiyatı	Q1 2026 fitness segment +%42
Garmin Cirqa	Ekransız band	Henüz açıklanmadı	Toparlanma odaklı
Google Fitbit Air	Ekransız takipçi	\$99.99	3 ay Google Health Premium
Samsung Galaxy Ring	Akıllı yüzük	Cihaz fiyatı	Abonelik yok
Ultrahuman Ring Air	Akıllı yüzük	Cihaz fiyatı	Blood Vision + viO
NextSense	Kulak-içi EEG	Erken erişim	Uyku + bilişsel izleme
Nuropod	Vagus stimülasyon	Cihaz fiyatı	60+ klinik çalışma

Tablo 4 — Türkiye 90 Günlük Hızlı Referans

Faz	Süre	Odak	3 Anahtar Aksiyon
FAZ 1	0-30 gün	Veri ve altyapı	Tech tax audit + üye verisi havuz + NPS baseline
FAZ 2	31-60 gün	AI pilot ve hibrit	Arka ofis AI + Hibrit Atlet hattı + iki katmanlı fiyat
FAZ 3	61-90 gün	Ölçek ve konum	Yarı maraton paketi + B2B pilot + LTV:CAC analiz

Kavram Sözlüğü

Agentic AI. Sadece içgörü sağlamayan; otomatik olarak aksiyon alan AI sistemleri.

BPM (Beats per Minute). Dakikadaki vuruş sayısı. Antrenman müzik programlamasının temel parametresi.

CAC (Customer Acquisition Cost). Müşteri kazanma maliyeti.

CAGR (Compound Annual Growth Rate). Yıllık bileşik büyüme oranı.

Churn. Üye kaybı oranı.

DAU/MAU. Günlük aktif kullanıcı / aylık aktif kullanıcı oranı.

DEXA. Vücut kompozisyonu için klinik altın standart 2D tarama.

FDA. ABD Gıda ve İlaç İdaresi. Tıbbi cihaz iddialarını denetler.

Freemium. Temel hizmet ücretsiz + premium katman ücretli iş modeli.

GLP-1. Glucagon-like peptide-1. Kilo verme + tip 2 diyabet ilaçları.

Gymtimidation. Salon çekincesi. Acemi üyelerin salonda kaybolmuş hissetmesi.

HIIT. Yüksek yoğunluklu interval antrenmanı.

HRV. Kalp atış hızı değişkenliği. Otonom sinir sistemi göstergesi.

HVLP. Yüksek değer + düşük fiyat. EoS Fitness gibi zincirlerin model adı.

Hyrox. Koşu + fonksiyonel kuvvet istasyonlarını birleştiren organize yarış formatı.

LTV. Yaşam boyu değer.

MCP (Model Context Protocol). AI sistemlerinin platformlar arası iletişim standardı.

MRI. Manyetik rezonans görüntüleme. Vücut kompozisyonunda en doğru.

Onboarding. Yeni üye uyum süreci. EGYM verisi: AI ile 50 → 20 dakika.

PPG. Cilt altı kan hacmi değişimini ışıkla ölçen optik kalp atış hızı tekniği.

Readiness Score. Hazır olma skoru (Oura, Whoop).

Sleep Debt. Uyku borcu (Whoop).

SpO₂. Kandaki oksijen doygunluğu yüzdesi.

Strain Score. Whoop'a özgü gün içi fizyolojik stres skoru.

Tech Tax. Parçalanmış teknoloji yığınının görünmez maliyeti (AltaDX kavramı).

Whoop Age. Biyolojik yaş tahmini (Whoop).

Bu Türkçe sürüm; Athletech News'in Haziran 2026 Technology + Innovation Outlook raporundan sentezlenmiş veriler, FW Türkiye editöryal değerlendirmesi ve Türkiye'ye özgü analiz içerir. Orijinal İngilizce rapor için: athletechnews.com · İletişim: bilgi@fwturkiye.net



FITNESS & WELLNESS TURKEY

FW TÜRKİYE

Türkiye'nin Fitness & Wellness rehberi

Sektörü her hafta süzuyoruz.

Haftalık bülten · Sektör raporları · Marka analizleri
Etkinlik takvimi · Yatırımcı içgörüler

fwturkiye.net

bilgi@fwturkiye.net

Instagram · LinkedIn · YouTube · Telegram @fwturkiye